

中国肉类协会文件

中肉协[2015]13号

关于开展“中国肉类食品行业 影响力品牌及最具价值品牌”评定的通知

各会员及相关企业,各省、市、自治区肉类协会,各分会、各专业委员会及有关科研院校:

自2006年我会首次开展“中国肉类工业影响力品牌”评定工作以来,按照每三年评定一次的原则,2009年和2012年我会都如期组织这项评定,并根据各阶段的发展状况,评出“最具价值品牌”,稳步推进我国肉类食品行业的品牌建设。

2015年是实施《肉类工业“十二五”发展规划》的收官之年,也是检阅近10年来行业品牌建设成果的关键节点。我会决定按时开展“中国肉类食品行业影响力品牌及最具价值品牌”评定工作。现将有关事项通知如下:

一、参与评定企业的范围：

- 1、肉及肉类制品加工企业
- 2、蛋及蛋制品加工企业
- 3、肉类机械及设备制造企业
- 4、肉类包装材料加工企业
- 5、肉类添加剂加工企业
- 6、肉类冷链物流企业
- 7、其它与肉类生产加工相关联的企业

二、活动程序安排：

1、企业申报（申报表及企业基本情况调查表后附）。截止时间：2015年6月30日前将填写完整并加盖公章的申报材料一式两份邮递到中国肉类协会秘书处（过期不予受理）；

2、确定候选品牌名单；

3、公示候选品牌名单；

4、专家组对候选品牌进行评议，确定中国肉类行业十大最具价值品牌和影响力品牌名单；

5、对经专家组评议确定的名单进行公证；

6、于2015年9月20日22日期间举办的第13届中国国际肉类工业展览会期间公布评定结果，并颁发证书、奖牌；

7、统一组织安排针对中国肉类食品行业最具价值品牌和影响力品牌的宣传工作，具体安排另行通知。

以上请各有关单位认真安排落实，指定专人负责此项工作。

联系地址：北京市广安门内大街 311 号祥龙商务大厦 2 号楼 615 室

邮 编：100053

联 系 人： 刘莎 赵祖东

电 话： 010-68026591 /68029831

传真： 010-51661769

网 址： www.cimie.com

E-mail: chinameat_cma@163.com



中国肉类食品行业
影响力品牌及最具价值品牌
(企业申报表)

企业名称(盖章) _____

填 报 日 期: _____

表1:

中国肉类食品行业影响力品牌及最具价值品牌 评 定 申 请 表

单位名称				法人代表	
单位地址				邮 编	
企业性质	☐ 国有 ☐ 集体 ☐ 私营 ☐ 合资			职 工 人 数	
是否上市	☐ 是 ☐ 否	上市时间		股票代码	
联 系 人		电 话		传 真	
网 址				E-mail	
经营范围 (主要产品 种类)				注册 商标	
通过认证 认可及获得各种荣 誉情况	☐ HACCP ☐ ISO9000 ☐ ISO9001 ☐ ISO22000 ☐ ISO14001				
	☐ 中国驰名商标 ☐ 省、市、地区驰名商标				
	其它荣誉:				
出口企业 备案情况	备案编号		有效期		
	备案品种				
获国外 注册认证 情况	注册登记号		出口国家/地区		
	注册产品 类别/品种				
年 度 项 目		2012 年	2013 年	2014 年	
资产总额 (万元)					
其中:固定资产总额(万元)					
销售总额 (万元)					
上缴税金 (万元)					
利 润 (万元)					
出口创汇 (万美元)					
近三年内有无重大 食品安全质量事故					

表2:

畜禽屠宰企业生产调查表

项 目		2013年		2014年	
		屠宰量 (万头·只·羽)	产肉量 (万吨)	屠宰量 (万头·只·羽)	产肉量 (万吨)
企 业 自 营 屠 宰	猪屠宰量				
	其中：(1) 冷却肉				
	(2) 冷冻肉				
	牛屠宰量				
	其中：(1) 冷却肉				
	(2) 冷冻肉				
	羊屠宰量				
	其中：(1) 冷却肉				
	(2) 冷冻肉				
	鸡屠宰量				
	其中：(1) 冷却肉				
	(2) 冷冻肉				
	鸭屠宰量				
	鹅屠宰量				
	兔屠宰量				
为 社 会 代 宰	猪屠宰量				
	牛屠宰量				
	羊屠宰量				
	家禽屠宰量				

说明：1. “企业自营屠宰”一指属于企业购销范围内的猪、牛、羊、鸡、鸭、鹅等屠宰数量。

2. “为社会代宰”一指不属于企业购销范围，为社会代宰的猪、牛、羊、家禽数量。

表3:

肉类制品加工生产企业生产调查表

项 目	2013 年		2014 年	
	产量 (万吨)	产值(万元)	产量 (万吨)	产值(万元)
一、肉类制品				
1. 火腿肠(高温蒸煮类)				
2. 低温西式肉制品类				
3. 酱卤肉制品类				
4. 腌腊肉制品类				
5. 烧烤肉制品类				
6. 禽肉制品类				
7. 肉类罐头制品类				
8. 熟肉干制品类				
二、速冻肉类方便食品				
三、其它肉类食品				

说明：1. 企业代销、经销产品不能计入本表。

2. “火腿肠”系指采用 GB/T20712-2006，以鲜或冻畜、禽、鱼肉为主要原料，经腌制、搅拌、斩拌（或乳化），灌入塑料肠衣，经高温杀菌，制成的肉类灌肠制品。

3.“低温肉制品类”系指以符合国家卫生标准的畜禽鱼肉为主要原料，经低温 85—100℃ 之间（等效中心温度达到 70—85℃）蒸煮、烘烤、烟熏等工艺熟制而成的肉制品。

4. “腌腊肉制品类”、“烧烤肉制品类”系指采用符合国家卫生标准的鲜（冻）畜禽鱼肉为主要原料，加入辅料，经脱水、腌腊、制成的（未经熟制）的肉制品为腌腊肉制品；经烧烤制成的肉制品为烧烤肉制品。。

5. “肉类罐头制品类”系指采用马口铁、玻璃瓶等硬包装高温灭菌产品。

6. “速冻肉类方便食品”系指以畜禽肉为主要原料，经配料、调味、预制、速冻（未经熟制）而成的方便食品。

表4:

蛋及蛋制品加工企业生产调查表

年 度 项 目	2013 年	2014 年
产蛋鸡存栏量（万只）		
产蛋鸭存栏量（万只）		
产蛋鹅存栏量（万只）		
蛋品总产量 （万吨）		
蛋品总产值 （万元）		
蛋品销售量 （万吨）		
蛋品销售额 （万元）		
蛋品出口量 （万吨）		
蛋品出口额 （万美元）		
备 注		

表5:

冷藏经营企业生产调查表

项 目 \ 年 度		2013 年	2014 年
冷藏库单体个数 (座)			
冷藏总容量 (万吨)			
其 中	冻结物冷藏容量 (万吨)		
	冷却物冷藏容量 (万吨)		
冻结能力 (吨 / 日)			
速冻能力 (kg / 小时)			
冷却能力 (吨 / 日)			
冷藏库固定资产总额 (万元)			
冷藏库总经营收入额 (万元)			
冷藏库年吞吐量 (万吨)			
冷藏库年平均储存量 (万吨)			
冷藏库年平均利用率 (%)			
为社会代储存量 (万吨)			
为社会代储存比重 (%)			
冷藏运输汽车 (部)			
冷藏汽车平均吨位 (吨)			
目前冷藏的主要产品			
备 注			

表6:

肉类加工机械制造企业生产调查表

项 目	2013 年		2014 年	
	产量(台.套)	销售额(万元)	产量(台.套)	销售额(万元)
1. 猪屠宰加工设备				
猪分割加工设备				
2. 牛羊屠宰加工设备				
牛羊分割加工设备				
3. 禽类屠宰加工设备				
禽类分割加工设备				
4. 深加工设备				
5. 包装机械设备				
6. 调理食品加工设备				
7. 其 它				
备 注				

说明：“深加工设备”主要指：斩拌机、灌肠机、打卡机、绞肉机、滚揉机、乳化机、盐水注射机、烟熏炉、油炸机、切片机等。

表7:

肉类食品调味品、添加剂生产制造企业生产调查表

项 目	2013 年		2014 年	
	产量 (万吨)	销售额 (万元)	产量 (万吨)	销售额 (万元)
1. 调味料类				
2. 香辛料类				
3. 添加剂类				
其中：天然着色剂				
品质改良剂				
防 腐 剂				
乳 化 剂				
人工香精				
4. 其它				
备 注				

表8:

肉类食品包装物料生产制造企业生产调查表

年 度 品 种	2013 年				2014 年			
	总产量	出口量	总销额 (万元)	出口额 (万美元)	总产量	出口量	总销额 (万元)	出口额 (万美元)
一、生鲜类包装物料(吨)								
1. 冷却类								
2. 冷冻类								
二、熟制类包装物料								
1. 天然肠衣(桶)								
其中: (1) 猪肠衣								
(2) 绵羊肠衣								
(3) 山羊肠衣								
2. 人造肠衣(吨)								
其中 (1) 塑料肠衣								
(2) 蛋白肠衣								
(3) 纤维素肠衣								
3. 其它 (吨)								
备 注								